

ERES ÚNICA



*Construye una marca
con esencia: Guía
práctica para crear
contenido auténtico y
con propósito*

BIENVENIDA



Una marca con esencia no se construye desde la estética, sino desde lo que la hace única: su propósito, su historia y su voz. Esta guía es tu punto de partida.

DIAGNÓSTICO RÁPIDO

◆

Tu contenido tiene alma?
Marca con ✓ o ✗:

- *Refleja tus valores*
- *Tiene un tono coherente*
- *Cuenta tu historia*
- *Conecta emocionalmente*
- *Genera acción*

TU PROPÓSITO



- Pregunta clave: ¿Por qué haces lo que haces?
- Ejercicio: Escribe tu “para qué” en una frase poderosa.

DEFINE TU VOZ



- ¿Cómo hablas? ¿Formal, cercano, divertido, inspirador?
- Ejercicio: Elige 3 palabras que definan el tono de tu marca.

CUENTA TU HISTORIA



- Nadie conecta con lo genérico.
¿Cuál es tu historia?
- Ejercicio: Escribe tu “mini historia” en 3 líneas.

DE ADENTRO HACIA AFUERA



**Tu contenido no empieza con un
diseño, empieza con una idea con alma.**

Tip: Antes de publicar, pregúntate:
¿esto comunica lo que me hace diferente?

FACTS



Cuando tu contenido nace desde tu esencia, tu marca se siente real. Y lo real, conecta. Lo real, vende.

Recuerda: Mucha inspiración puede hacerte perder tu esencia.